

UNIVERSITETET I OSLO

Styreseminar

Mediebudsjettet & kostnader til åpen publisering

Pål Magne Dahlquist & Karin Ytterlid

Universitetsbiblioteket

22. september, 2023



Mediebudsjettet og publiseringslandskapet

- UBs oppdrag: å forvalte et stort og komplekst mediebudsjett for hele UiO og OUS
- Mediebudsjettet kommer forskere og studenter direkte til gode
- Dekke faglige behov; tenke helhetlig og prioritere
- Store endringer i publiseringslandskapet gjenspeiles i strategiske valg vi har tatt for mediebudsjettet og UBs organisering:
 - Siste 20 år: Fra trykte til digitale ressurser og åpen tilgang (open access) og publisering
 - Siste 5 år: Åpen publisering, dreining fra finansiering av lesing til finansiering av publisering, brukerstyrte innkjøp
 - Felles mediebudsjett for UB fra 2020 og opprettelse av SamDig i 2021
- Forslag til nasjonal strategi for vitenskapelig publisering etter 2024 har vært på høring

Mediebudsjettet

Mediebudsjettet

- Varig satsing vedtatt av Universitetsstyret, hittil skjermet for kutt
- Forslag utarbeides av Avdeling for samlinger og digitale tjenester i samarbeid med bibliotekene
- Koordineringsgruppe for mediebudsjettet
- Drøftes i UBs Ledergruppe
- Presenteres i IDF
- Endelig vedtak i bibliotekstyret
- Lov offentlig anskaffelse
 - Konkurransen
 - Avtaleleverandører
 - Dokumentasjon
- Infrastruktur
 - Lisenser
- Type innkjøp
- Nasjonale samarbeid
 - SIKT/LÅT
 - BOTT
 - Helsebiblioteket
- Lokale samarbeid

Hvordan jobber UB med mediebudsjettet for 2024?

Når	Hva	Hvem
Januar - februar	Hovedfakturering	AnTil, Åpen forskning, Økonomi
Februar - juni	Statistikk	AnTil, SysInt
April - august	Forberede fornyelser	AnTil
August - desember	Fornyelser, oppsigelser	AnTil, bibliotekene
August - november	Estimering og utarbeiding budsjett, vurdering ønskelister	KoMe, AnTil, Åpen forskning, Økonomi
September – mars 2024	Forhandlinger, nytegninger, større enkeltkjøp (2023)	AnTil, Åpen forskning
November - desember	Vedta budsjett for 2024	Ledergruppa, IDF, styret

EBA

[Gjeldende avtaler](#) (brukstall for halve 2022)

Avtale	Bruk
Cambridge Full EBA Collection	55494
Emerald	520
Oxford Medicine Online	488
Oxford Scholarship Online	11971
Taylor and Francis	7507
JSTOR	29996

- Brukerstyrt innkjøp
- Gir tilgang til langt flere titler enn det vi betaler for
- Sikrer tilgang som ikke nødvendigvis genererer kjøp for smalere titler
- Vesentlig å sikre finansiering over tid
- Vurdere eksisterende tilbud opp mot bruk og nye tilbud fra aktuelle tilbydere



Kostnader for åpen publisering i mediebudsjettet

Åpen publisering i mediebudsjettet

Kostnader i bevegelse mot åpen publisering	2023	2022
Bundne midler PAR-avtaler, OA-avtaler	52 889 804	48 586 477
Strategisk satsing	1 500 000	2 900 000
Sum	54 389 804	51 486 477
	48 %	48 %

Forhandlingsmål for nye avtaler 2023-2024

Etter 2024 oppfylles ikke lenger kravene i Plan S ved åpen publisering i abonnementstidsskrifter som inngår i en overgangsavtale (hybrid)*

- Transformative avtaler?
 - Nye avtalem modeller med publisering som det bærende element
- ***Prisreduksjon***
 - En kostnadsmessig bærekraftig og transparent utvikling
- ***Ubegrenset åpen publisering***
 - Unngå kvoter
- Grønn OA (egenarkiveringssporet)
 - Rights Retention Strategy; Plan S, EU og institusjonelle rettighetspolitikker
- «Unbundling»
 - Abonnere på mindre pakker eller enkelttitler
 - Grønn OA og rettighetsstrategi/-politikk

Nye avtaler 2023-

Avtale	Prisendring	Besparelse 2023 vs 2022	Publisering	
Wiley	-22 %	EUR 117 000,00	Ubegrenset (hybrid)	Gull ut, separat avtale
Springer Compact	-10 %	EUR 56 000,00	Ubegrenset (hybrid)	
Taylor & Francis	-10 %	EUR 92 000,00	Ubegrenset (hybrid)	Arkivrettigheter inkl.
Sage	- 0 -		Ubegrenset (hybrid)	
Oxford U.P	4 %		Ubegrenset (hybrid)	
Cambridge U.P.	7 %		Ubegrenset	Ny publ.basert modell
ACS Am Chemical Society	3 %		Ubegrenset	
RSC Royal Soc. of Chemistry (BOTT)	13 %			Reelt transformativ
SciFinder (CAS/ACS) (BOTT)	-20 %	USD 32 500,00		
* netto effekt - 10-12 % kostnadsreduksjon				

Andre OA-avtaler og -initiativ

- Avtaler for rene OA-tidsskrift med full kostnadsdekning av APC. Totalt ca. NOK 7 mill.
 - Frontiers, DeGruyter Open, Sage Open, T&F Open, Cogitatio (ca. NOK 4,5 mill. (2022))
 - Elsevier Open (ca. 1,2 mill. (2022))
 - Wiley Open (estimert ca. 1.3 mill (2023))
- Medlemskap som gir rabatt på APC. Ca. NOK 150.000
 - BMC/SpringerOpen, Royal Society
- Andre OA-initiativ (bl.a. diamant) og –infrastruktur. Ca NOK 300.000
 - DOAB, DOAJ, OAPEN, SHERPA/ROMEO, SciPost, NÅHST, KU, OLH
- Andre avtalemodeller
 - Subscribe to Open (S2O), Direct to Open (D2O)

Publiseringsutgifter på UiO

Ut over mediebudsjettet

- Estimat for 2021: NOK 11 660 128,-
 - Beregnet ut i fra *Publiseringsavgift av artikler i tidsskrifter* (konto 6821 og 6822)
 - Stor usikkerhet:
 - «Utvidet» bruk av kostnadskonto er tilstede. Vanskelig å skille mellom betaling av APC, og andre utgifter forbundet med publisering.
 - Refusjon av kostnader f.eks. ved bruk av kredittkort.

Spørsmål?

For ytterligere spørsmål, kontakt:

- Pål Magne Dahlquist for spørsmål om mediebudsjettet: [Pål Magne Dahlquist - Universitetsbiblioteket \(uio.no\)](#)
- Karin Ytterlid for spørsmål om åpen forskning og det nye publiseringslandskapet: [Karin Sofie Ytterlid - Universitetsbiblioteket \(uio.no\)](#)
- Randi Halveg Iversby for overordnede strategiske spørsmål knyttet til mediebudsjettet, forlagsforhandlinger, vitenskapelig publisering med mer: [Randi Halveg Iversby - Universitetsbiblioteket \(uio.no\)](#)

Tusen takk for oppmerksomheten!