



Ledelsesvurdering 1. tertial 2026

UB har gjennomført en stor omorganiseringsprosess høsten 2025 og startet opp med ny, tjenestebasert organisering 1.1.2026. Bygging og implementering av ny organisasjon har hatt høy prioritet i 1.tertial og vil ha det i hele 2026. Vi ser allerede mange gode synergier med tanke på mobilisering av kompetanse og samarbeidslinjer som gir mer kraft til UBs oppdrag og viktigste strategiske områder. En annen stor prioritert sak er konkretisering av prosess for ny campusplan for UB. Denne ses i sammenheng med UiOs masterplan for eiendom. Denne våren flytter UB ut av bibliotekarealene på Ullevål sykehus og Odontologisk fakultet, og forberedelsene til innflytting i biblioteket i Livsvitenskapsbygget er i full gang.

Bevilgningsøkonomien ekskl. mediebudsjettet har et regnskapsresultat på 14,8 millioner kroner i akkumulert mindreforbruk pr. 30.04.26, og oppdatert årsprognose er på 17,9 millioner kroner i mindreforbruk. Det økende mindreforbruket henger sammen med at det har vært flere avganger det siste året, og UB har bevisst valgt å utsette beslutninger om nye tilsetninger til man ser effekten av den nye organisasjonen og hvilke ressurs- og kompetansebehov som gjør seg gjeldende. Omorganiseringen er forventet å gi en mer effektiv ressursbruk.

Mediebudsjettet har et regnskapsresultat på 2,6 millioner kroner i akkumulert mindreforbruk pr. 30.04.26, og oppdatert årsprognose er på 2,5 millioner kroner i merforbruk. I prognosen er det lagt til grunn at midlene som opprinnelig var avsatt til gullpubliseringsavtale med Wiley, omdisponeres til andre ressurser. Oppdatert årsprognose er bedre enn budsjettet, og skyldes hovedsakelig bedre kronekurs enn estimert på SIKT-avtalene.

Vedvarende svak kronekurs de siste årene har i veldig stor grad påvirket mediebudsjettet der over 90 % betales i euro, amerikanske dollar og britiske pund. Mediebudsjettets reduserte kjøpekraft over tid har medført at UB har måttet nedprioritere anskaffelser av etterspurte abonnementer, databaser og publiseringsavtaler. UB går systematisk gjennom porteføljen for å kutte kostnader og skape et strategisk handlingsrom for mediekjøp, men kronesvekkelsen gjør at de oppnådde kostnadsreduksjonene ikke gir merkbar effekt. Ytterligere reduksjoner i porteføljen har negative konsekvenser for forskeres og studenters tilgang til nødvendig litteratur.

UB opprettholder en tett dialog med universitetsledelsen om utfordringene med å sikre en tilstrekkelig kjøpekraft i mediebudsjettet. I tillegg er UB og UiO aktive i de nasjonale forlagsforhandlingene for å påvirke forhandlingsstrategien videre inkl. økonomisk forsvarlige avtaler.

Dato: 21.05.26

Randi Halveg Iversby
bibliotekdirektør

Mari Camilla Risdal Otnes
assisterende bibliotekdirektør